



Så förbereder du dig på att söka nytt jobb

Steget till att börja söka ett nytt jobb kan kännas stort. Det är lätt att fantisera om hur det skulle vara att jobba med något annat, men det är något helt annat att börja söka nytt jobb.

Hur vågar du ta steget? Du vet vad du har, men inte vad du får! Varför är det viktigt att finnas på LinkedIn? Och spelar det verkligen någon roll om du har öppen profil på sociala medier eller inte?

I den här guiden hittar du tips på förberedelser så att du vågar ta steget mot nya möjligheter. Vi går även igenom hur du kan jobba med ditt personliga varumärke och hur du ser över dina digitala fotspår i sociala medier.



Manpower®

Är det dags att byta jobb?

Varför vill du söka nytt jobb?

Fundera över varför du vill byta jobb. Är det något du verkligen vill eller bara något du "borde göra" för att andra gör det? Det senare kommer förmodligen inte att vara tillräckligt motiverande för att starta igång en jobsökarprocess. Det finns ingen skam i att vara nöjd med var du befinner dig i arbetslivet!

Är det så att du inte trivs på din arbetsplats, med dina arbetsuppgifter eller känner att du inte utvecklas är det kanske dags att ladda om för att kunna ta dig vidare. Använd nästa sida för att skriva upp för- och nackdelar med att byta jobb. En bra grund för att avgöra om det är dags eller inte.

Sätt upp mål och bevaka marknaden

Var i yrkeslivet befinner du dig just nu och i vilken riktning vill du gå? Var är viktigast för dig? Bra kollegor, flexibla arbetstider, kul arbetsuppgifter, företagets värderingar eller en högre lön? Rangordna och skriv upp dina mål så att du vet vad du siktar på.

Gör en översikt av marknaden. Vilka tjänster finns, vad kräver jobben och hur passar dina kompetenser in? Behövs det något mer för att nå dit du vill? Kanske behöver du kompetenshöja dig själv.





Rädd för att misslyckas?

Det kan vara tufft att söka jobb. Det tar mycket tid och kan vara psykiskt påfrestande. Ibland känns rekryteringsprocessen omöjlig när det är många som söker de tjänster du vill ha. Många tappar då självförtroendet, men kom ihåg att ha ditt mål i åtanke. Det gör det lättare att behålla motivationen!

Humöret går upp och ner i en jobsökarprocess och det kan vara skönt att veta du inte är ensam om att känna så. Passa på att läsa vårt blogginlägg om de **sex olika faser alla går igenom som söker jobb.**

Utvecklas du inte?

Är en av anledningarna till att du vill byta jobb brist på utvecklingsmöjligheter på ditt nuvarande? Då kan det vara bra att försäkra dig om att gräset verkligen är grönare på den andra sidan. Ett bra tips är att faktiskt våga kolla med din chef. Vad finns det för utvecklingsmöjligheter i din nuvarande roll och hur ser möjligheterna ut att gå vidare inom organisationen. Du behöver inte berätta att du funderar på att söka nytt jobb, bara fråga om dina möjligheter.

Lista fördelar och nackdelar med att byta jobb

Personligt varumärke

Vad innebär egentligen "personligt varumärke"? Det kanske är lättare att förstå om vi istället kallar det "professionellt rykte". Med andra ord, hur du uppfattas och upplevs professionellt. Det är alltså inte hur du ser dig själv, utan hur andra ser dig.

Be om hjälp

Det kan vara svårt att bena ut hur du ska jobba med ditt personliga varumärke helt på egen hand. Fråga några personer du litar på hur de uppfattar dig och vilka dina styrkor och svagheter är. Jämför svaren med vad du själv tycker. Vilka delar kan du jobba på att förstärka eller tona ner?

Ditt digitala personliga varumärke

Allt fler rekryterare scannar av kandidaterna till ett jobb genom att googla eller söka på sociala medier. Glöm därför inte ditt digitala personliga varumärke! Genom exempelvis LinkedIn är det enkelt för rekryterare att söka upp personer de tycker verkar intressanta, så kallad "head-hunting". Du kan också göra det lättare för rekryterare att hitta dig genom att välja att du är öppen för möjligheter. Har du inget konto på LinkedIn? **Dags att skaffa ett!**





Nätverka på LinkedIn

Hur vill du uppfattas yrkesmässigt? Ha det i åtanke när du arbetar med din profil på LinkedIn. Vilket innehåll delar du och vilka interagerar du med? Tänk på att det ska gå i linje med ditt personliga varumärke. Se över vilka kontakter du redan har i ditt nätverk och vilka personer som kan vara en tillgång för att nå ditt mål.

Vad kommer upp om man googlar dig?

I och med att Googles sökresultat anpassas efter vad du sökt på tidigare, är det svårt att veta vad som kommer upp när någon annan googlar på dig. För att få en mer objektiv uppfattning kan du ställa in att du surfar och söker privat. [Här](#) kan du läsa hur du går tillväga.

Digitala fotspår

Det är ingen överraskning att vad vi gör på internet lämnar digitala fotspår. Rekryterare använder alltmer sociala medier för att kontrollera sina kandidaters bakgrund. En bakgrundskontroll görs bland annat för att se om det finns eventuella risker med en anställning.

Du bör därför vara medveten om att vilken uppfattning en rekryterare kan få av dig genom sociala medier.

Kontrollera vad andra ser i sociala medier

Ibland kan det vara svårt att veta vilket innehåll som ligger publikt och vad som är privat i dina sociala kanaler. Följ länkarna nedan för att kontrollera hur andra ser dina profiler.

[Facebook](#)

[LinkedIn](#)

[Instagram](#)

Måste jag rensa mina sociala medier?

Det handlar inte om att du som privatperson inte ska synas eller kunna kommentera öppet på sociala medier. Det finns massor av fördelar med att synas digitalt! Däremot kan det finnas en poäng i att försöka dra en tydlig linje mellan vad som delas med vänner och familj och vad som finns synligt för potentiella arbetsgivare.

Tre snabba om dina sociala medier:

1. Vilket innehåll (inlägg, bilder och kommentarer) kan alla se?

2. Hur väl stämmer det innehållet överens med ditt personliga varumärke?

3. Kan innehållet uppfattas negativt av en potentiell arbetsgivare?

**Lycka till
med jobsökandet!**



Manpower®